



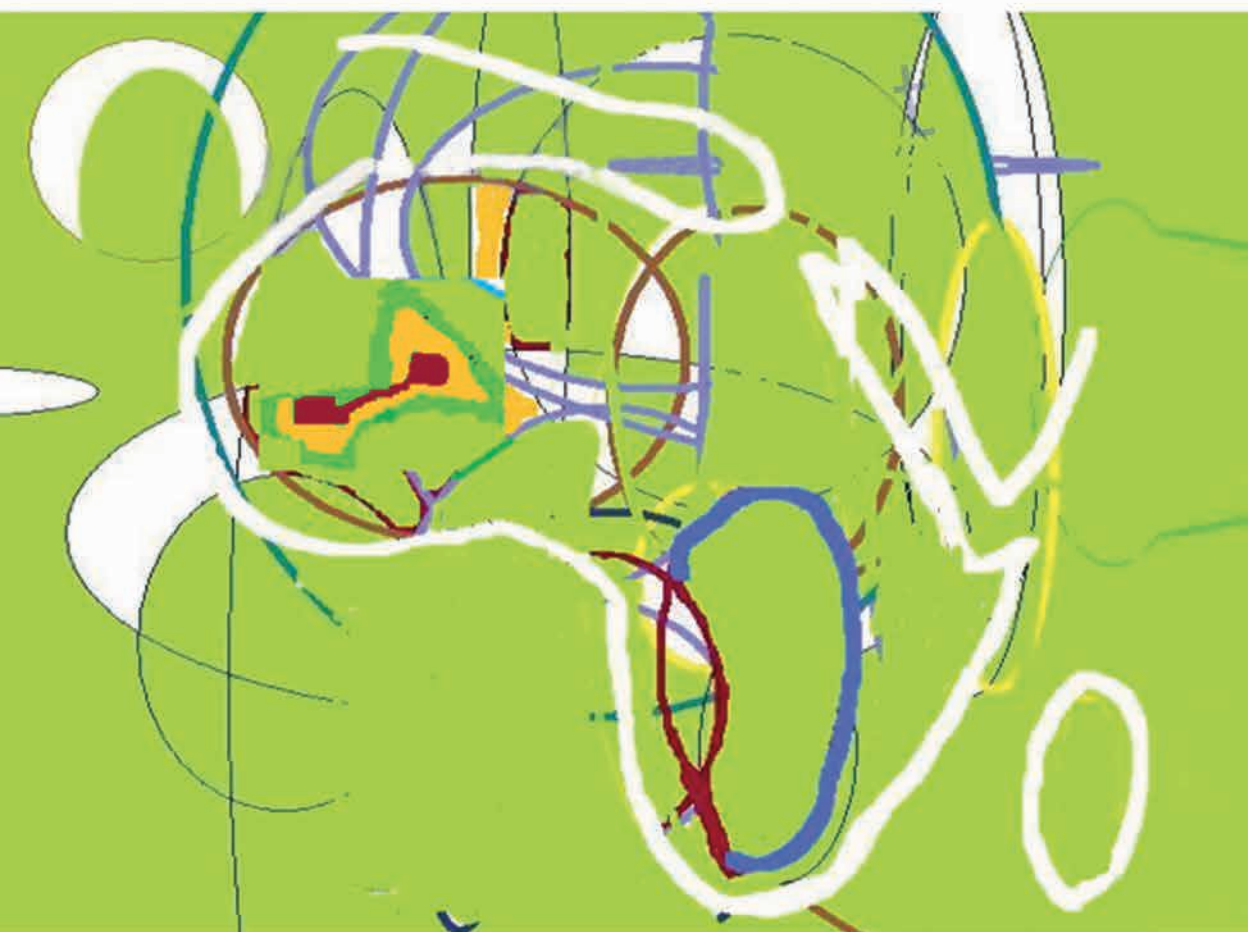
Université des Lettres et des Sciences
Humaines de Bamako

BP E2528 Bamako - Tél. : (223) 20280264/20280265 - Fax : (223) 20280271

REVUE SEMESTRIELLE

RECHERCHES AFRICAINES

Annales de l'Université des Lettres
et Sciences Humaines de Bamako



NUMERO 22 - Décembre 2018

ISSN 1817-424X

Comité scientifique

Directeur de publication

- **Pr Samba TRAORE**
Vice-recteur de l'Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako,
Courriel : revuera@ml.refer.org

Coordinateur du comité scientifique et du comité de rédaction

- **Dr Idrissa Soïba TRAORE**
Maître Assistant, DER Sciences de l'Éducation, FSHSE, Bamako, Mali.
Courriel : revuera@ml.refer.org

Sous - comité Sociologie - Anthropologie

- **Jean-Loup AMSELLE**
Directeur de recherches, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, France
- **Bréhima BÉRIDOGO**
Professeur, FL.SL, Bamako, Mali
- **Sory CAMARA**
Professeur, Université Bordeaux II, France
- **Soli KONÉ**
Professeur, FSHSE, Bamako, Mali
- **Félix KONÉ**
Directeur de recherche, ISH
- **Tal TAMARI**, chercheur CNRS, Paris, France

Sous - comité Philosophie

- **Issa N'DIAYE**,
Professeur FSHSE, Bamako, Mali
- **Etelvina Lopez NUNES**
FSHSE, Bamako, Mali
- **Nabé Vincent COULIBALY**
Coopération Suisse, DDD, Bamako, Mali

- **Ramatoullaye Diagne BENG**
Professeur, UCAD, Dakar, Sénégal
- **Ousmane GAKOU**
Professeur, ULSHB

Sous - comité Psychologie - Sciences de l'éducation

- **Tamba DOUMBIA**
Maître de Conférences, FSHSE
- **M. Cheikh Tidiane SALL**
Maître de conférences Université Cheikh Anta Diop (Sénégal)
- **M. Tindaogo VALLEAN**
Maître de conférences Université de Koudougou (BF)
- **Abdoulaye Baba DIALLO**
Maître Assistant, FL.SL, Bamako, Mali
- **Atimé AGNOU**
Professeur, FSHSE, Bamako, Mali
- **Ahmadou Abdoulaye DICKO**
Maître de Conférences, FSHSE, Bamako, Mali
- **Patrick HOUESSO**
Maître de Conférences (CAMES), Université d'Abomey-Calavi

Sous - comité Histoire - Archéologie

- **Drissa DIAKITÉ**
Professeur, Faculté d'Histoire et de Géographie, Bamako
- **Seydou CAMARA**
Directeur de recherches, Institut des Sciences Humaines (ISH), Bamako, Mali

- **Doulaye KONATÉ**
Professeur, Faculté d'Histoire et de Géographie, Bamako, Mali
- **Pierre Boiley**
Professeur, Université Paris I, Centre d'Etudes Africaines, France
- **Eric HUYSKOM**
Professeur Université de Genève, Suisse
- **Issa SAIBOU**
Maître de Conférences, université de N'Gaoundéré, Cameroun

Sous - comité Géographie - Démographie

- **Ibrahim SONGORÉ**
Directeur de recherches, Institut Supérieur de Formation et de Recherche Appliquée (ISFRA)
- **Oumar Boubou BA**
Professeur, Ecole Normale Supérieure, Bamako
- **Famaghan-Oulé KONATÉ**
Professeur, Faculté d'Histoire et de Géographie, Bamako, Mali
- **Samba DIALLO**
Professeur, Faculté d'Histoire et de Géographie, Bamako, Mali
- **Professeur Oumar DIOP**
Université Gaston Berger, Sénégal,
- **Balla DIARRA**
Maître de Conférences, ISFRA

Sous - comité Littérature

- **Mamadou Bani DIALLO**
Maître de conférences, FL.SL., Bamako, Mali
- **Abdrmane TOURÉ**
Professeur, FL.SL., Bamako, Mali
- **Bernard MOURALIS**
Professeur Université Lille III, France

Sous - comité Linguistique - Langues

- **Bougoutié COULIBALY**
Maître de conférences, FL.SL., Bamako, Mali
- **Ingse SKATUM**
Professeur Université d'Oslo, Norvège
- **Adama OUANE**
Directeur de Recherche, Unesco

- **Salif BERTHÉ**
Professeur, FL.SL., Bamako, Mali
- **Maweja MBAYA**
Professeur UGB, Sénégal
- **Abou NAPON**
Professeur, Université de Ouagadougou, Burkina Faso
- **Emile CAMARA**
FL.SL., Bamako, Mali
- **Mamadou GUEYE**
FL.SL., Bamako, Mali
- **Diola KONATÉ**
Maître Assistant, FL.SL., Bamako, Mali
- **Denis DOUYON**
Maître de Conférences, FL.SL., Bamako, Mali

Comité de rédaction

- **Macki Samaké**
Maître de conférences, ULSH, Bamako, Mali
- **N'do Cissé**
Assistant, FL.SL., Bamako, Mali
- **Mamadou Bani DIALLO**
FL.SL., Bamako, Mali
- **Moussa SOW**
Directeur de recherches, Institut des Sciences Humaines, Bamako, Mali
- **Ismael Samba TRAORÉ**
Ecrivain, éditeur, chercheur en Sciences Humaines, Bamako, Mali

Unité de diffusion

- **Dr Idrissa Soïba TRAORÉ**
Maître de Conférences, FSHSE, Bamako, Mali.
- **Dr Mamadou DIA**
Maître Assistant, FL.SL., Bamako, Mali
- **Dr Morikè DEMBÉLÉ**
Maître Assistant FSHSE, Bamako, Mali.
- **Dr Kawelé TOGOLA**
Maître Assistant FSHSE, Bamako, Mali.
- **Dr Aboubacar Sidiki COULIBALY**
Maître Assistant, FL.SL., Bamako, Mali

Sommaire

Contributeurs	TITRE DE LA CONTRIBUTION	Page
Mamadou DIA Lala Aiché TRAORE	ANALYSE LEXICO-SEMANTIQUE ET PORTEE STYLISTIQUE DES EMPRUNTS LEXICAUX DANS LA TRILOGIE DE MASSA MAKAN DIABATE.	7 - 18
Docteur Yao Emile KOUAKOU	LA TRAÇABILITÉ DU SYSTÈME COLONIAL FRANÇAIS DANS UN BARRAGE CONTRE LE PACIFIQUE DE MARGUERITE DURAS: RABAISSEMENT ET SUBVERSION	19 - 31
Daniel Chifolo FOFANA,	LE LIBERALISME DE MONTESQUIEU ET D'HABER- MAS : DEUX MODELES DU DEVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE NOIRE	32 - 47
AHIOUA N'zi Blah Patricia épse ATSÉ	JEUX DE REPETITIONS DANS L'INCESTE ET POURQUOI LE BRESIL ? DE CHRISTINE ANGOT : UN PHENOMENE DE DECONSTRUCTION DE L'ECRITURE ROMANESQUE	48 - 60
Amed Karamoko SANOGO	PLATON ET MACHIAVEL : QUELLES PERSPECTIVES POUR LA POLITIQUE EN AFRIQUE ?	61 - 70
Zahui Gondéy, M.TOTI AHIDJE	LA VIE ET DEMIE DE SONY LABOU TANSI OU LE TRIOMPHE DU CHAOS	71 - 84
Tiemoko TRAORE Sidy Lamine BAGAYOKO	MINE D'OR ET DÉVELOPPEMENT LOCAL : CAS DE LA SPHERE SCOLAIRE DE LA ZONE MINIÈRE DE MORILA (COMMUNE RURALE DE SANZO)	85 - 98
Soumana KONE,	MALI VISION 2025 : ET LA COMMUNICATION !	99 - 109
Bakary DOUMBIA	LE PROBLEME DE VIABILITE ECONOMIQUE DES JOURNAUX MALIENS	110-126
Mahamady SIDIBE	FAMILLE ET AFFRONTEMENT DE POUVOIR DANS L'EPOPEE MANDINGUE DE DJIBRIL TAMSIR NIANE	127-135

Siaka Ballo	UNE REVUE DES STATISTIQUES DESCRIPTIVES SUR L'ETAT DE L'ENVIRONNEMENT ET DES RESSOURCES NATURELLES AU MALI	136-148
Siaka FANE	USAGE DES TRACTEURS ET BATTEUSES, UNE INNOVATION AGRICOLE A L'ŒUVRE DANS LA COMMUNE RURALE WATENI	149-164
Bouréma KANSAYE	STRUCTURES SANITAIRES AU MALI : ENTRE MEDIATION REGLEMENTAIRE ET IMPLICATION COMMUNAUTAIRE DANS LA GESTION DES CONFLITS	165-183
Sigame Boubacar MAIGA Sekou YALCOUYE	LES CONTRASTES DE L'IDÉAL DÉMOCRATIQUE MALIEN	184-196
Mahamadou KONTA	UNE EXPERIENCE LEXICOGRAPHIQUE A PARTIR DES TEXTES DE LOI DES EAUX ET FORETS	197-211
Ibrahim DIAKITE	<p>لحل ةحرتقم لولحو ،يلام ةيرودمجب عازنلا يف ةيور ةمدقم:</p> <p>UNE VISION DU CONFLIT EN RÉPUBLIQUE DU MALI ET DES SOLUTIONS PROPOSÉES POUR SA RÉSOLUTION</p>	212-224

MALI VISION 2025 : ET LA COMMUNICATION !

Soumana KONE,

Enseignant-Chercheur Institut Universitaire de Gestion

vanazou@gmail.com

RESUME

Cité parmi les pays les plus indigents au monde, le Mali a élaboré en juin 1999 l'étude nationale prospective Mali 2025, pour juguler son sous-développement, de 2000 à 2025, Mali vision 2025 est une perspective pour le développement du Mali, et la communication est un moyen pour promouvoir le développement. De ce fait, notre interrogation est de savoir, si toutefois, l'ENP Mali 2025 se sert de la communication. Connaître la situation de la communication de l'ENP Mali 2025, étant l'objectif de cette étude, nous permet de faire voir l'une des limites de l'ENP Mali 2025, à l'occurrence communicative. Une approche d'analyse documentaire et de questionnaire appliqué au document de Mali vision 2025 permet de percevoir le manque de la communication pour le développement dans le document stratégique de développement du Mali pendant une génération. Exister et être connu peuvent ou ne pas rimer ; vouloir atteindre sans entrer en contact peut ou ne pas être télépathique ; vouloir atteindre un objectif d'évolution collective, sans processus interactif et dynamique d'émission et de réception, ne peut être qu'un idéal irréaliste ou une vision sans action.

MOTS-CLES :

Communication ; Développement ; Prospective ; Mali ; Vision 2025

ABSTRACT

Cited as one of the world's most impoverished countries, Mali drew up in June 1999 the national prospective study Mali 2025, to curb its underdevelopment, from 2000 to 2025; Mali vision 2025 is a perspective for Mali's development, and communication is a means to promote development. As a result, our question is, if, however, ENP Mali 2025 uses communication. Knowing the situation of the communication of the ENP Mali 2025, being the objective of this study, allows us to show one of the limits of the ENP Mali 2025, to the communicative occurrence. A document analysis and questionnaire approach applied to the Mali vision 2025 document makes it possible to perceive the lack of communication for development in Mali's strategy document for a generation.

Exist and be known may or may not rhyme; wanting to reach without contact may or may not be telepathic; wanting to achieve an objective of collective evolution, without an interactive and dynamic process of transmission and reception, can only be an unrealistic ideal or a vision without action.

KEYWORDS :

Communication; Development; Prospective; Mali; Vision 2025

INTRODUCTION

Multifacette et interdisciplinaire, la communication a su se mettre au service du développement d'où la communication pour le développement ; la quête du bien-être collectif peut et doit compter sur la communication. L'étude nationale prospective Mali 2025 est une vision stratégique de développement du Mali sur une génération (2000-2025) ; une telle perspective de développement pour un tel pays, 175^{ème} rang mondial de pauvreté (sur 188 pays), ne peut être que la logique escomptée ; une autre logique intrinsèque voudrait que Mali vision 2025 ait comme tremplin la communication, à travers son utilité contributive, nécessaire et participative de promouvoir le développement (PNUD, 2016, p.27)

Nous voulons éclaircir, dans cet article, si le document de l'étude nationale prospective Mali 2025 comporte des aspects de communication. De ce fait, il est question de savoir : une place est-elle prévue pour la communication dans le document de l'étude nationale prospective Mali 2025 ? Autrement dit : La communication joue-t-elle un rôle dans le document de vision stratégique de développement du Mali ? C'est à partir de ce questionnement que notre question de recherche est la suivante : L'ENP Mali 2025 se sert-elle de la communication ? L'objectif recherché est de connaître la situation de la communication dans l'ENP Mali 2025, avec comme résultat attendu, de comprendre l'emploi de la communication dans l'ENP Mali 2025, si emploi il y a.

Pour trouver des éléments de réponse à la problématique, nous adoptons une approche de lecture et d'analyse de l'ensemble du document de l'étude nationale prospective Mali 2025 ; en ayant comme mode opératoire un questionnaire appliqué à l'ENP Mali 2025 afin de confirmer ou d'infirmer l'hypothèse de recherche.

L'ossature de cette étude commence d'abord, après cette introduction, par la présentation de l'ENP Mali 2025 et s'achemine vers la conclusion, en passant par la revue de littérature, la méthodologie et les résultats obtenus.

PRESENTATION DE L'ETUDE NATIONALE PROSPECTIVE MALI 2025

Datant de juin 1999, l'ENP Mali 2025 est un document de 335 pages (version scannée), composé de trois parties, précédées d'une introduction et suivies de conclusion, recommandations et annexes.

L'introduction expose les commanditaires de l'ENP Mali 2025 (le gouvernement du Mali et ses partenaires), les trois principaux objectifs visés²⁴ par l'ENP, le cadre institutionnel de l'élaboration de l'ENP (un comité d'orientation et de suivi, un comité de pilotage et un groupe d'étude prospective) et les trois grandes phases de réalisation de l'ENP Mali 2025 (Les investigations ; La construction des scénarios alternatifs et de la vision ; la formulation des stratégies globales de développement).

La première partie, intitulée « La base de l'étude : les différentes investigations », est composée de trois chapitres : le premier traite les enquêtes menées auprès des populations (le grand public, les personnalités et leaders d'opinion, les experts et les groupes homogènes ou focus groups) ; le second expose la synthèse des études, d'où son titre, pour un certain nombre de domaines ; ayant comme libellé « Analyse structurelle », le troisième chapitre présente la méthode, la mise en œuvre, les conclusions et recommandations.

La deuxième partie, titrée « Les scénarios », présente (en trois sous-parties) la méthodologie d'élaboration des scénarios, les scénarios thématiques²⁵ et les scénarios globaux²⁶.

La troisième partie, nommée « La vision²⁷ et les orientations stratégiques²⁸ », **traite**

24

25 Thème 1 : Gouvernance-Institutions.

Thème 2 : Activités économiques et progrès social.

Thème 3 : Espace de stabilité, d'équité et de solidarité.

26 Scénario 1 : Pragmatisme économique et synergie sociale.

Scénario 2 : Mirage du coton et sursaut légaliste.

Scénario 3 : Laxisme de l'Etat et ressaisissement identitaire.

Scénario 4 : Impasse économique et désarroi social.

27 Les éléments phares de cette vision sont les suivants :

⇒ Une nation unie sur un socle culturel diversifié et réhabilité ;

⇒ Une organisation politique et institutionnelle garante du développement et de la paix sociale (Un Etat pragmatique et une administration performante ; Une démographie consensuelle ; Une décentralisation réussie ; Une bonne gestion des affaires publiques et privées et une corruption maîtrisée) ;

⇒ Une économie forte et diversifiée (Une économie diversifiée et en forte croissance ; Une bonne situation des finances publiques, de la monnaie et des échanges extérieurs ; Un financement de l'économie assuré par l'épargne intérieure et les capitaux privés étrangers ; Une économie compétitive au sein d'une entité régionale intégrée ; Des infrastructures de transport et de communication appropriées ; Une sécurité énergétique assurée) ;

⇒ Un progrès social certain (Ressources humaines performantes ; Un climat social apaisé).

28 Objectif stratégique à long terme n° 1 : Consolidation de l'unité et la cohésion nationales en se fondant sur la sagesse conférée à la société malienne par sa diversité culturelle.

Objectif stratégique à long terme n° 2 : Une organisation politique et institutionnelle garante du développement et de la

les éléments constitutifs de cette nomination. Il s'agit des objectifs et orientations stratégiques à long terme composés de sous-objectifs avec des orientations stratégiques précises.

En ce qui concerne les conclusions tirées, elles font le résumé des éléments clés de l'étude à savoir la méthodologie adoptée pour avoir les aspirations des différentes cibles, l'analyse structurelle, les scénarios et la vision. Quant aux recommandations, elles invitent à l'opérationnalisation, à organiser l'actualisation continue des scénarios et la surveillance de leur avènement, à organiser le suivi-évaluation de la pertinence à long terme des orientations stratégiques et des actions de développement.

Les annexes sont composées de : liste des membres du comité d'orientation ; Composition du comité de pilotage ; liste des membres du groupe d'étude prospective ; liste des intervenants extérieurs.

REVUE DE LA LITTERATURE

Peu sont les écrits scientifiques sur l'ENP Mali 2025 ; les quelques textes existants sont surtout des articles de presse et certains articles de communication. La journée nationale de prospective, organisée le 23 janvier 2014, au centre international de conférences de Bamako, a fait l'objet de certaines productions de presse. L'Essor du 29 janvier 2014²⁹ a fait l'écho de cette rencontre de réflexion sur la prospective où il a fortement été question de l'ENP Mali 2025, en termes de feuille de route relative à sa révision ou le lancement d'une nouvelle étude prospective à l'horizon d'une génération ; telle était l'une des recommandations spécifiques des 275 participants, à la suite de l'interrogation suivante : en quoi une utilisation judicieuse de l'Etude Prospective Mali 2025 aurait pu éviter à **ce pays** la crise qu'il a vécue en 2012³⁰ ou au moins l'atténuée considérablement ? Visiblement les fruits de l'ENP Mali 2025 ne sont pas à la hauteur de l'espoir des fleurs. Le même thème de rencontre a fait l'objet d'un article de presse similaire de Le Reporter, en date du 2 février 2014, titré « Etude nationale prospective Mali 2025 : Vers un renouveau de la planification ». Les deux articles rappellent le contexte de création de l'ENP Mali 2025 et ses objectifs, dans le cadre des objectifs de la rencontre en question. Sans pour autant traiter spécifiquement l'ENP Mali 2025 dans ses différents aspects, au-delà du trait d'union de sa révision, c'est une feuille de route dont il est question, dans les deux articles, pour son actualisation (gage de son opérationnalisation effective)

paix sociale.

Objectif stratégique à long terme n° 3 : Une économie forte, diversifiée et ouverte.

Objectif stratégique à long terme n° 4 : Un cadre environnemental amélioré.

Objectif stratégique à long terme n° 5 : Une meilleure qualité des ressources humaines dans une société juste et solidaire.

29 « Révision de l'étude nationale prospective Mali 2025 : LA FEUILLE DE ROUTE EST TRACÉE ».

30 Il s'agit des événements successifs au Mali à la suite du coup d'Etat du 22 mars 2012.

d'où un renouveau de la planification et de la prospective au Mali. Si les raisons de fond, et non pas de reformulation de forme, ne sont pas mises à nu et y remédier, les mêmes causes produiront les mêmes effets. Comme tantôt énoncé dans l'introduction, c'est l'une des visées de notre article, en termes de l'état de la communication et son apport à l'ENP Mali 2025.

Publiée sur le site web de cultures et croyances, dans un dossier spécial, une partie de l'ouvrage de Cheickna Bounajim Cissé « **LES DEFIS DU NOUVEAU MALI : 365 propositions pour l'émergence** » traite l'ENP Mali 2025 en critiquant et proposant des nouvelles orientations.

« Au Mali, il a fallu attendre la troisième république amenée par l'avènement du multipartisme, pour bâtir une vision structurée, pensée et réfléchie de l'avenir du pays à l'échelle d'une génération (2000-2025). Mais, malheureusement, le document final a rejoint la longue liste des rapports, à dire d'experts, dans les tiroirs des gouvernants » p. 2³¹.

Après avoir contextualisé en expliquant le concept de la vision, les circonstances de mise en place de la vision Mali 2025 et l'état des structures de planification, C. H. Cissé présente une proposition d'amélioration de l'ENP Mali 2025, nommée la vision « Mali 2030 » qui repense carrément la vision existante non opérationnalisée en une vision d'un Mali émergent, authentique, moderne et prospère à l'horizon 2030, avec des orientations indiquées³². Il explique les raisons des problèmes de développement du Mali, par métaphore à un véhicule en panne qui aurait un problème de frein, de moteur et de direction ; ces problèmes seraient causés par l'absence d'une vision bien ficelée, pas assez partagée et non suivie d'action.

Une communication collective de B. Macalou, S.B. Diallo et A.A. Diallo, présentée lors de la première conférence panafricaine sur la transformation et l'émergence, à Kinshasa, en RDC, du 18 au 20 novembre 2013, fait un exposé de présentation générale de l'ENP Mali 2025. Portant sur le thème Formulation et mise en œuvre d'une vision à long terme du développement national : Cas de «L'Etude Nationale Prospective Mali 2025», cette communication présente les éléments phares de l'ENP Mali 2025 (la vision, les objectifs généraux, le cadre institutionnel de la vision, le processus de formulation de la vision ou les scénarios, les objectifs et orientations stratégiques, l'opérationnalisation, les difficultés rencontrées et les mesures d'accompagnement suggérées). Les suggestions

31 by Cheickna Bounajim Cissé - <http://www.cultures-et-croyances.com/dossier-special-mali-avec-la-lettre-de-louvrage-les-dfis-du-mali-nouveau-365-propositions-pour-lmergence/>.

32 Le Plan « Mali Emergence Verte » ; Le Contrat-Plan avec le système bancaire ; L'Initiative « Poches cousues » ; Le Plan Emergence Economique (PEMEC) ; Le Plan « TEA » (Transports, TIC, Energie, Eau, Assainissement) ; Le Plan « Jeunes 2030 » ; Le Plan « Logement pour tous » ; Le Plan « SOS Ecole » ; Le Plan « Mali Santé 2030 » ; Renforcer les capacités d'intervention de l'Institut National de Statistiques (INSTAT) ; Conduire une Etude Nationale Prospective « Mali 2030 ».

proposées laissent voir le problème crucial de l'opérationnalisation quoique le Cadre Stratégique de Lutte contre la Pauvreté (CSLP 2002-2006) et ses dérivés (CSCR³³ 2007-2011 et 2012-2017) soient présentés comme outils d'opérationnalisation alors qu'ils ne soient satisfaisants pour l'atteinte des objectifs et orientations stratégiques fixés.

Sans pour autant faire une proposition de rattrapage globale, comme C. H. Cissé (2013), ou une présentation générale de l'ENP Mali 2025 avec des mesures d'accompagnement suggérées, d'après B. Macalou, S.B. Diallo et A.A. Diallo, notre article se focalise sur l'analyse de l'aspect communication de l'ENP Mali 2025, devant lui servir de tremplin à son opérationnalisation.

METHODOLOGIE

La méthodologie utilisée pour atteindre l'objectif recherché consiste à recueillir les informations et renseignements nécessaires à partir du document de l'ENP Mali 2025. C'est la lecture minutieuse de l'ensemble du document de l'ENP Mali 2025 qui nous permettra de collecter les données afin d'infirmer ou de confirmer notre hypothèse de recherche, après l'analyse. La collecte se fera à partir d'un questionnaire élaboré et appliqué au document de l'ENP Mali 2025. Tout le document passera au crible d'une série de onze (11) questions fermées et dichotomiques. De ce fait, la technique opératoire étant que le document de l'ENP Mali 2025 soit soumis à un questionnaire, l'analyse du document en termes de communication se fera donc en fonction des éléments de réponse des questions élaborées à cet effet.

PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS

Tableau 1 : La communication dans l'ENP Mali 2025

L'étude nationale prospective Mali 2025	
Questions appliquées au document	Réponses
Le document comporte-t-il un aspect communication ?	Oui
Un plan d'action est-il prévu ?	Non
Y a-t-il des paysages médiatiques prévus ou utilisés ?	Non
Y a-t-il des types et outils de communication prévus ou utilisés ?	Non

33 Le Cadre Stratégique pour la Croissance et la Réduction de la Pauvreté (CSCR).

Y a-t-il des metteurs en œuvre prévus ou utilisés ?	Oui
Y a-t-il des moyens matériels et techniques prévus ou utilisés ?	Non
Y a-t-il des moyens humains prévus ou utilisés ?	Non
Y a-t-il des moyens financiers prévus ou utilisés ?	Non
Existe-t-il un mécanisme de suivi évaluation ?	Non
Y a-t-il des institutions de CpD de référence ?	Non
Le document prend-t-il en compte la PNCD ?	Non

Le mot « communication » est utilisé à la page 6 comme activité menée dans le cadre de la méthodologie déployée en trois étapes³⁴, pour l'élaboration du document de l'ENP Mali 2025, afin de permettre d'assurer le caractère participatif de l'exercice (télévision, radios en langues nationales, journaux, sketches populaires) et sa pertinence technique (utilisation de société spécialisée de communication et choix des moments de communication).

Quant à l'opérationnalisation, dans les recommandations, il est question d'abord d'élaborer un plan stratégique à moyen terme et « il serait souhaitable que les services de planification engagent une phase de communication avec les institutions de la République et la société civile sur les résultats de la prospective pour en élargir l'appropriation et déterminer les grandes orientations du plan à moyen terme » p. 319.

Le dernier point des recommandations (organiser le suivi-évaluation de la pertinence à long terme des orientations stratégiques et des actions de développement) préconise, à la fin, l'engagement d'un processus de sensibilisation-formation des différentes cibles. Autrement dit, un processus de prise de conscience et de participation autour de l'ENP Mali 2025 pour l'atteinte des objectifs recherchés.

Voilà un certain nombre d'éléments qui laissent voir que le document de l'ENP Mali 2025 comporte un aspect de communication, minime ou discutable soit-il ?

Prévue dans la méthodologie d'élaboration du document, en tant qu'activité menée avec un indicateur de participation et une stratégie de pertinence technique, et souhaitée dans les recommandations, pour l'opérationnalisation de l'ENP Mali 2025, la communication ne bénéficie pas (au-delà du souhait) de plan d'action prévue en bonne et due forme, pour s'en approprier.

C'est seulement le programme de communication de la méthodologie d'élaboration du document (et non pas un plan d'action de communication pour l'opérationnalisation) qui indique un certain nombre de paysages médiatiques pour la réalisation de cette

³⁴ Etape 1 : Les investigations.

Etape 2 : La construction des scénarios alternatifs et de la vision.

Etape 3 : La formulation des stratégies globales de développement.

activité de communication à savoir : le paysage audio-visuel (télévision et radios en langues nationales), le paysage de la presse (journaux), le paysage de la communication traditionnelle (sketches populaires) et la communication professionnelle (société spécialisée de communication). L'absence d'un plan d'action de communication explique et justifie l'inexistence du ou des paysages médiatiques car ces derniers découlent du plan d'action à travers une stratégie de communication pour l'atteinte des objectifs.

A part les types ou outils de communication évoqués dans la méthodologie d'élaboration du document ci-dessus, l'ENP Mali 2025 ne prévoit pas de types ou outils de communication pour son opérationnalisation.

Les metteurs en œuvre prévus, dans le document de l'ENP Mali 2025, pour la réalisation de la communication, sont les services de planification censés engager une phase de communication à l'endroit des institutions et de la société civile, pour son appropriation. A remarquer que les premiers bénéficiaires de l'ENP Mali 2025 semblent être oubliés, dans la communication pour l'appropriation, que sont les populations.

Ni les moyens matériels et techniques, ni les moyens humains, ni les moyens financiers ne sont prévus dans le document de l'ENP Mali 2025, pour la réalisation d'une éventuelle phase de communication souhaitée d'où aucune mention de ces différents moyens, condition sine qua non pour une bonne communication.

Le suivi évaluation préconisé dans le document de l'ENP Mali 2025 concerne uniquement les orientations stratégiques et les actions de développement et non pas spécifiquement l'aspect communication pour l'opération de l'ENP Mali 2025.

C'est dans le cadre des entretiens avec les personnalités et les leaders d'opinion que le nom du conseil supérieur de la communication apparaît dans le document de l'ENP Mali 2025, en ce sens qu'un guide d'entretien a été adressé au président dudit conseil d'alors, en tant que structure étatique enquêtée. Il s'agissait d'un guide unique pour tous les enquêtés, comportant dix rubriques dont aucune ne traite la communication, quoique le président du conseil supérieur de la communication soit enquêté. Par ailleurs, l'existence du conseil supérieur de la communication, du comité d'égal accès aux médias d'Etat etc., dans le cadre de l'érection d'une presse plurielle, est considérée comme l'une des forces du diagnostic stratégique. De ce fait, les institutions de communication pour le développement (en l'occurrence le conseil supérieur de la communication qui devrait assurer la tutelle en la matière) ne sont pas référées dans le document de l'ENP Mali 2025 en tant qu'institution d'aide à l'opérationnalisation de l'ENP Mali 2025 à travers la communication.

Nulle part dans le document de l'ENP Mali 2025 la politique nationale de communication pour le développement n'est mentionnée (PNCD). Antérieure à l'ENP Mali 2025 de cinq ans au moins, la PNCD est le référentiel de tout ce qui est développement au Mali,

en ce sens que l'opérationnalisation de tout développement nécessite la communication et la sensibilisation. Du moment où il y a une bribe de communication prévue, dans le document de l'ENP Mali 2025, nous pouvons dire qu'il est en adéquation (indirectement et non voulu) avec la PNCD, dont l'un des objectifs est que tout ce qui concerne le développement doit être accompagné d'un volet de communication et de sensibilisation.

Après avoir appliqué onze questions au document de l'ENP Mali 2025, pour y déterminer la teneur en communication, un certain nombre de constats s'imposent : c'est seulement deux questions sur onze, touchant les éléments de communication, qui ont une réponse positive, contre neuf questions sur onze à réponse négative. La première réponse positive concerne l'aspect communication que comporterait le document, dans la mesure où il y en est question dans la méthodologie d'élaboration du document ; c'est pour lui donner un caractère participatif et assurer sa pertinence technique ; et dans les recommandations en termes de souhait que certains services étatiques (les services de planification) doivent faire de la communication sur les résultats de l'ENP Mali 2025, à l'endroit des institutions de la république et de la société civile ; mais aussi, les recommandations suggèrent un processus de sensibilisation-formation des différentes cibles. Quant à la deuxième réponse positive, elle concerne l'indication des services prévus, à l'occurrence les services de planification, comme metteurs en œuvre de la communication. Hormis ces deux réponses positives, tout le reste, touchant les autres aspects de communication du document, reçoit des réponses négatives : du plan d'action de communication à la prise en compte de la PNCD, en passant par les paysages médiatiques, les types ou outils de communication, les moyens matériels, techniques, humains et financiers, le mécanisme de suivi-évaluation et les institutions de CpD de référence.

Notre hypothèse de recherche selon laquelle l'ENP Mali 2025 ne peut pas faire fi de la communication est infirmée dans la mesure où le type de communication incontournable pour une telle vision sur 25 ans y est absent. Le document de l'ENP Mali 2025 ne fait pas fi du concept communication pour son élaboration et dans ses recommandations ; en même temps, il fait fi de la communication pour promouvoir le développement à l'endroit de tous les concernés, sans exception, comme l'une des bases de son opérationnalisation.

CONCLUSION

Le défaut de la composante communication à l'ENP Mali 2025 que nous venons de démontrer est l'une des raisons, non seulement de sa méconnaissance, mais aussi de son manque d'opérationnalisation efficace. Cet article, révélant l'une des limites de l'ENP Mali 2025, a pu s'accomplir grâce à l'objectif que nous nous sommes fixé : connaître la situation de la communication dans l'ENP Mali 2025.

A la question de recherche, l'ENP Mali 2025 se sert-elle de la communication ? La réponse paraît évidente en ce sens que la communication est évoquée dans le document ; mais, il s'agit de quel type de communication et avec quels objectifs ? Etant donné qu'il est question de développement, il est aussi clair que la communication pour le développement n'apparaît nulle part dans le document. La communication au service du développement ou pour promouvoir le développement devrait être l'un des axes forts d'une telle feuille de route du Mali pour le développement. Il est plutôt question de communication pour les préparatifs du document de l'ENP Mali 2025 et non pour son objectif fondamental, qu'est le développement ; il est aussi question de communication, dans les recommandations du document, en termes de souhaits et surtout sur les résultats de la prospective, et non pas pour son opérationnalisation, et de certaines structures étatiques pour d'autres, et non pas pour les populations.

Ne pas utiliser la communication appropriée pour l'ENP Mali 2025 va à l'encontre de l'hypothèse posée ; cela s'explique surtout par la non appréhension à sa juste valeur des différents objectifs que la communication peut avoir, d'où différents modes d'emploi.

Une méthode documentaire par la lecture et l'application d'une batterie de questions au document de l'ENP Mali 2025 peuvent paraître pas assez suffisantes pour répondre à l'interrogation de base ; nonobstant, par cette méthode, l'objectif fixé a été atteint et le résultat attendu corroboré, en l'occurrence, comprendre l'emploi de la communication dans l'ENP Mali 2025.

Les implications des résultats révélés sont doubles. Premièrement, procéder par des investigations de terrain, au-delà du document, pour évaluer Mali vision 2025, en termes de l'atteinte des objectifs, les effets et impacts réalisés, et surtout les limites dues à l'absence de la communication appropriée et les éventuels bénéfices ou plus values de l'apport de la communication pour le développement à cette vision de développement du Mali sur une génération. Deuxièmement, une mise à jour voire élaborer une nouvelle étude nationale prospective sur une nouvelle génération, en réservant surtout une place prépondérante à la communication pour le développement (en faire un axe phare et transversal) dans le nouveau document et dans son opérationnalisation.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

DOCUMENTS CONSULTÉS

CISSE, Cheickna Bounajim (2013), « Les défis du Mali Nouveau : 365 propositions pour l'émergence », dossier spécial de cultures et croyances, du 13 juillet.

COULIBALY, Be (2014), Révision de l'étude nationale prospective Mali 2025 : La feuille de route est tracée, L'Essor (du 29 janvier 2014).

DIALLO, Abdoulaye A ; MACALOU, Boubacar ; DIALLO, Sambel B. (2013), *Formulation et mise en œuvre d'une vision à long terme du développement national : Cas de «L'Etude Nationale Prospective Mali 2025»*, Communication à la première conférence panafricaine sur la transformation et l'émergence, à Kinshasa, en RDC, du 18 au 20 novembre.

FAO et le Ministère de la communication du Mali (1994), Mali : Politique nationale de communication pour le développement.

LOMA, Bruno (2014), Etude nationale prospective Mali 2025 : Vers un renouveau de la planification, Le Reporter (du 2 Février 2014).

PNUD (2016), Rapport sur le développement humain 2016. New York.

Présidence de la République/Secrétariat général (1999), Etude Nationale Prospective « Mali 2025 », Rapport général, juin.

UNICEF/CESPA/Ministère de la communication (2009), Document de politique nationale de communication pour le développement au Mali - révisée (Draft I).

WEBOGRAPHIE

<http://maliactu.net/revision-de-letude-nationale-prospective-mali-2025-la-feuille-de-route-est-tracee/>. Consulté le 10 août 2017, sur maliactu. www.maliactu.net

http://old.cafrad.int/Workshops/kinshasa18-20_11_13/Mali1.pdf. Consulté le 10 août 2017, sur old cafrad. www.old.cafrad.int

<http://www.cultures-et-croyances.com/dossier-special-mali-avec-la-lettre-de-louvrage-les-dfis-du-mali-nouveau-365-propositions-pour-lmergence/>. Consulté le 10 août 2017, sur cultures et croyances. www.cultures-et-croyances.com

<http://www.maliweb.net/politique/etude-nationale-prospective-mali-2025-vers-renouveau-de-la-planification-193031.html>. Consulté le 10 août 2017, sur maliweb. www.maliweb.net